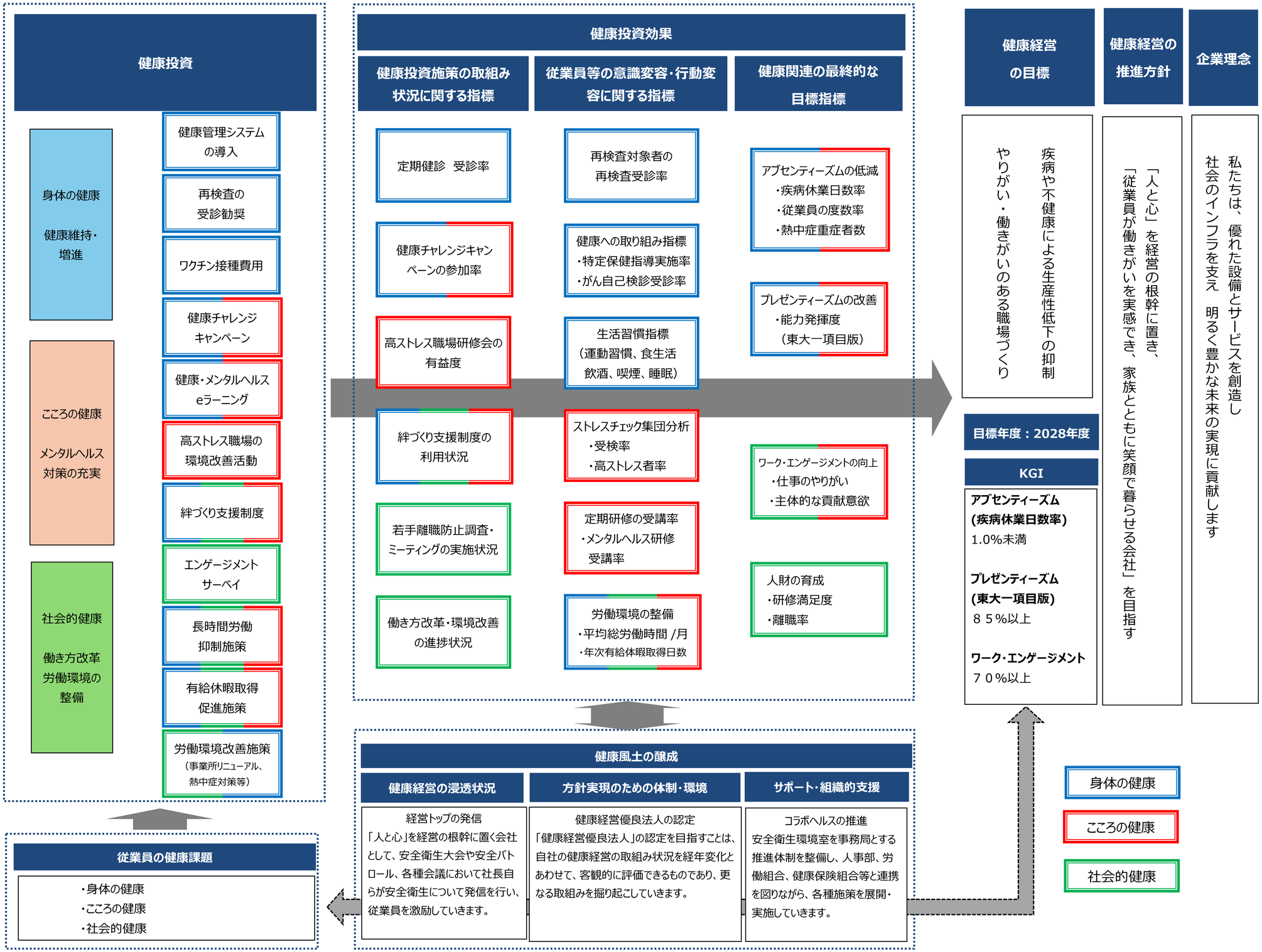
【戦略マップ】


健康投資
身体の健康
健康維持・増進
こころの健康
メンタルヘルス対策の充実
社会的健康
働き方改革
労働環境の整備
健康管理システムの導入
再検査の受診勧奨
ワクチン接種費用
健康チャレンジキャンペーン
健康・メンタルヘルスeラーニング
高ストレス職場の環境改善活動
絆づくり支援制度
エンゲージメントサーベイ
長時間労働抑制施策
有給休暇取得促進施策
労働環境改善施策（事業所リニューアル、熱中症対策等）
健康投資効果
健康投資施策の取組み状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
定期健診　受診率
健康チャレンジキャンペーンの参加率
高ストレス職場研修会の有益度
絆づくり支援制度の利用状況
若手離職防止調査・ミーティングの実施状況
働き方改革・環境改善の進捗状況
再検査対象者の再検査受診率
健康への取り組み指標
・特定保健指導実施率
・がん自己検診受診率
生活習慣指標（運動習慣、食生活飲酒、喫煙、睡眠）
ストレスチェック集団分析
・受検率
・高ストレス者率
定期研修の受講率
・メンタルヘルス研修受講率
労働環境の整備
・平均総労働時間 /月
・年次有給休暇取得日数
アブセンティーズムの低減
・疾病休業日数率
・従業員の度数率
・熱中症重症者数
プレゼンティーズムの改善
・能力発揮度
（東大一項目版）
ワーク・エンゲージメントの向上
・仕事のやりがい
・主体的な貢献意欲
人財の育成
・研修満足度
・離職率
健康経営の目標
疾病や不健康による生産性低下の抑制
やりがい・働きがいのある職場づくり
健康経営の推進方針
「人と心」を経営の根幹に置き、
「従業員が働きがいを実感でき、家族とともに笑顔で暮らせる会社」を目指す
企業理念
私たちは、優れた設備とサービスを創造し
社会のインフラを支え　明るく豊かな未来の実現に貢献します
目標年度：2028年度
KGI
アブセンティーズム
(疾病休業日数率)
1.0%未満
プレゼンティーズム
(東大一項目版)
８５%以上
ワーク・エンゲージメント
７０%以上
健康風土の醸成
健康経営の浸透状況
経営トップの発信
「人と心」を経営の根幹に置く会社として、安全衛生大会や安全パトロール、各種会議において社長自らが安全衛生について発信を行い、従業員を激励していきます。
方針実現のための体制・環境
健康経営優良法人の認定
「健康経営優良法人」の認定を目指すことは、自社の健康経営の取組み状況を経年変化とあわせて、客観的に評価できるものであり、更なる取組みを掘り起こしていきます。
サポート・組織的支援
コラボヘルスの推進
安全衛生環境室を事務局とする推進体制を整備し、人事部、労働組合、健康保険組合等と連携を図りながら、各種施策を展開・実施していきます。
従業員の健康課題
・身体の健康
・こころの健康
・社会的健康
身体の健康
こころの健康
社会的健康